



*S vama od 1992.*

**KRUTAK d.o.o.**  
**konzultantsko-razvojne**  
**usluge**

## **KREATIVNA EUROPA 2014-2020**

### **Općenito o programu:**

Novi program EU *Kreativna Europa* poduprijet će europsku kinematografiju te kulturni i kreativni sektor s ciljem njihovog doprinosa održivom rastu i zapošljavanju. Program će davati potporu za očuvanje i promicanje europske kulturne i jezične raznolikosti, te potpore jačanju konkurentnosti sektora, čime će se pridonijeti ostvarivanju ciljeva EU2020 strategije. Program će objediniti dosadašnje programe namijenjene kulturi (Kultura, MEDIA i MEDIA Mundus), a uključivati će i novu financijsku mogućnost za poboljšanje pristupa financijama malim i srednjim poduzećima te organizacijama u kulturnom i kreativnom sektoru.

Prema europskim istraživanjima, kultura igra važnu ulogu u ekonomiji Europske unije gdje kulturne i kreativne industrije sudjeluju s ukupno 4.5 % europskog BDP-a i čine 3.8 % zaposlenih na europskoj razini (više od 8.5 milijuna radnih mjesta). Istraživanja su također pokazala da je u razdoblju od 2000. do 2007. godine zaposlenost u kulturnom i kreativnom sektoru rasla u prosjeku 3.5 % godišnje. *Kreativna Europa* stoga odgovara na ove trendove strateškim pristupom i planom ulaganja s očekivanim najvećim učinkom.

### **Proračun programa:**

Predloženi proračun za razdoblje od 2014. do 2020. godine je 1.46 milijardi EUR-a što je ujedno i najveća svjetska potpora za kulturne i kreativne industrije. Očekivani budžet je veći za 37% od dosadašnjeg iznosa sredstava namijenjenih ovom sektoru. Budući da će objediniti tri dosadašnja programa, na svaki od njih će biti raspoređena određena količina sredstava. Tako će na dosadašnji programa MEDIA biti raspoređeno 55% sredstava, na program Kultura 30% sredstava a za međusektorske aktivnosti raspodjelit će se ostatak od 15% sredstava.

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*



*S vama od 1992.*

**KRUTAK d.o.o.**  
**konzultantsko-razvojne**  
**usluge**

## **Korisnici programa:**

Programom će se financirati aktivnosti sljedećih korisnika: umjetnici, kulturni profesionalci i organizacije u izvedbenim i ostalim umjetnostima, oglašavanju, filmu, TV-u, glazbi, interdisciplinarnim umjetnostima, baštini i industriji video igara. U principu, sve tvrtke koje prema definicije EU odgovaraju obliku malih i srednjih poduzeća, a osnovane su u državi korisnici programa Kreativna Europa, te su aktivne u kulturnom i kreativnom sektoru, biti će prihvatljivi korisnici.

Kreativna Europa, baš kao i dosadašnji programi, MEDIA i Kultura, neće biti otvoren za pojedinačne prijave već samo za pravne osobe odnosno kulturne organizacije i institucije kroz koje se planira sudjelovanje više od 300 000 umjetnika i kulturnih djelatnika u samom programu. Kreativna Europa će biti otvorena za sve zemlje članice EU, zemlje članice EFTA-e (Island, Lihtenštajn, Norveška i Švicarska), zemlje kandidatkinje, potencijalne kandidatkinje i susjedne zemlje. Ostale zemlje će moći sudjelovati u programu u određenoj mjeri.

## **Ciljevi programa:**

Ključni ciljevi koji se programom žele realizirati su:

- Podrška kapacitetima europskog kulturnog i kreativnog sektora u njihovom prekograničnom poslovanju
- Promicanje transnacionalne cirkulacije kulturnih i kreativnih radova te operatera i dolazak do nove publike u Europi i izvan nje
- Jačanje financijskih kapaciteta u kulturnom i kreativnom sektoru, osobito u malim i srednjim poduzećima i organizacijama
- Podrška međudržavnim političkim suradnjama s ciljem poticanja politike razvoja, inovacija, publike i izgradnje novih poslovnih modela

Procijene su *Komisije* da će u razdoblju od 2014. do 2020. godine najmanje 8 000 kulturnih organizacija, 300 000 umjetnika, kulturnih profesionalaca i njihovih proizvoda primiti potporu za prekograničnu suradnju što će im pomoći u stjecanju iskustva i stvaranju međunarodne karijere. *Program* će i dalje

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*



*S vama od 1992.*

**KRUTAK d.o.o.**  
**konzultantsko-razvojne**  
**usluge**

poticati prijevode europske literature s planiranih više od 5 500 knjiga i ostalih literarnih djela. Programska aktivnost MEDIA će poduprijeti svjetsku distribuciju više od 1 000 europskih filmova te pomoći profesionalcima u audiovizualnom sektoru u njihovoj međunarodnoj karijeri. Zahvaljujući uspješnom programu MEDIA, udio europskih filmova u europskim kinima je porastao s 36 % 1989. godine na 54 % u 2009. godini. Mreža „Europa Cinemas“ broji više od 2 000 većinom nezavisnih kinodvorana u 475 gradova diljem Europe.

### **Ključne aktivnosti:**

#### 1. Međusektorsko područje usmjereno na kulturni i kreativni sektor

- Osiguranje jamstva odgovarajućim financijskim posrednicima iz bilo koje zemlje koja sudjeluje u programu
- Osiguravanje financijskih posrednika koji posjeduju stručnost i sposobnost za procjenu rizika koji se odnosi na operatore u kulturnim i kreativnim djelatnostima
- Transnacionalna razmjena iskustva i znanja te znanja o novim poslovnim modelima
- Aktivnosti i umrežavanja među kulturnim djelatnicima i kreatorima politika
- Tržišni podaci i studije
- Testiranje novih i međusektorskih poslovnih pristupa
- Konferencije, seminari, dijaloz

#### 2. Kulturno područje usmjereno na kulturni i kreativni sektor

- Mjere okupljanja operatora iz različitih zemalja s ciljem pokretanja sektorskih i međusektorskih aktivnosti
- Aktivnosti od strane europskih tijela koji stvaraju mreže operatora iz različitih zemalja
- Aktivnosti organizacija koje podupiru europsku platformu za razvoj novih talenata
- Podrška književnom prevođenju

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*

- Aktivnosti usmjerene na postizanje veće vidljivosti bogatstva i raznolikosti europske kulture, te poticanje međukulturnog dijaloga i uzajamnog razumijevanja, uključujući i Europsko kulturno naslijeđe, Europsku nagradu za baštinu i Europsku prijestolnicu kulture.

### 3. MEDIA područje usmjereno na audiovizualni sektor

- Podrška razvoju sveobuhvatne ponude novih vještina, razmjene znanja i drugih inicijativa
- Podrška audiovizualnim operaterima za razvoj europskih audiovizualnih odjela s ciljem poboljšanja potencijala za prekograničnu cirkulaciju
- Olakšavanje pristupa profesionalnim trgovačkim audiovizualnim događajima te korištenje online poslovnog alata unutar i izvan Europe
- Olakšavanje cirkulacije europskih filmova diljem svijeta te međunarodnih filmova u Europi na svim platformama
- Podrška inicijativama predstavljanja i promicanja raznolikosti europskih audiovizualnih djela

#### **Tko upravlja programom:**

*Kreativna Europa* će biti jednostavniji, pristupačniji i prepoznatljiviji program za sve europske profesionalce u kulturnom i kreativnom sektoru bez obzira na disciplinu unutar njega. Program će i dalje voditi *Izvršna agencija za obrazovanje, kulturu i audiovizualnu djelatnost*.

#### **Međusektorski podprogrami:**

Navedeni pod-program sastoji se od dva dijela: mogućnost financijskog jamstva koju će voditi Europski investicijski fond radi lakšeg pristupa bankovnim zajmovima manjih kulturnih operatera; financiranje studija, analiza i prikupljanja podataka s ciljem poboljšanja evidencije radi oblikovanja kulturne politike.

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*



*S vama od 1992.*

**KRUTAK d.o.o.**  
**konzultantsko-razvojne**  
**usluge**

## **Spajanje programa Kultura, MEDIA i MEDIA Mundus u jedan program:**

Ovi se sektori suočavaju s istim izazovima uključujući i tržišnu fragmentaciju kao rezultat kulturne i jezične raznolikosti i globalizacije. Ali imaju također i isti cilj – očuvanje i promicanje kulturne i jezične raznolikosti i jačanja konkurentnosti s ciljem doprinosa općem rastu i zaposlenju. Unatoč tome, *Komisija* je ipak prepoznala različitu strukturu ovih sektora te stoga predložila zajednički okvirni program, ali s odvojenim programskim aktivnostima.

## **Razlike između programa Kreativna Europa i dosadašnjih programa MEDIA i Kultura:**

*Kreativna Europa* će udružiti do sada razdvojene mehanizme potpore kulturnom i audiovizualnom sektoru u zajednički tzv. 'one stop-shop' otvoren svim kulturnim i kreativnim industrijama, ali će i uz to odgovarati na zasebne potrebe kulturnog i kreativnog sektora preko posebnih programskih aktivnosti, *Kulture* i MEDIA. Uz to će malim kulturnim operaterima biti otvorena i mogućnost financijskog jamstva s ukupnim fondom od 1 milijarde EUR-a u obliku bankovnih pozajmica.

## **Planirane faze implementacije:**

Europska komisija iznijela je neslužbeni plan početka implementacije programa Kreativna Europa:

### **Veljača – srpanj 2012.**

Radne grupe Izvršne agencije za obrazovanje, kulturu i audiovizualnu djelatnost (EACEA) – analitička priprema implementacije svake aktivnosti.

### **Srpanj – listopad 2012.**

Izračun jedinstvene stope sufinanciranja (EACEA).

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*

### **Kraj prosinca 2012.**

Izrada smjernica/programskog vodiča za internu upotrebu.

### **Kraj prosinca 2012.**

Nacrt obrazaca za apliciranje i izvješća i pratećih dokumenata (EACEA).

### **Prvi ili drugi kvartal 2013.**

Priprema godišnjeg programa rada za 2014. godinu (*Annual Work Programme 2014*) – ciljevi, prioriteti, opis aktivnosti i očekivani rezultati, nacrt ukupnog financijskog plana, indikativan iznos alocirani za svaku aktivnost, selekcija i sufinanciranje, provizorni vremenski okvir. Ova radnja uključuje stručnjake iz zemalja članica kao i zajedničke susrete s predstavnicima članova odbora programa *Kultura* i *MEDIA*.

Predstavljanje nacrtu programa/smjernica na temelju godišnjeg programa rada svim stručnjacima zemalja članica. Predstavljanje nacrtu Odboru *Kreativne Europe* i glasanje Odbora o godišnjem programu rada za 2014. godinu.

### **Rujan 2013.**

Komisija prihvaća godišnji programa rada za 2014. godinu.

### **Do listopada 2013.**

Razvoj IT alata (EACEA) te u ovisnosti o završavanju legislative procesa – dovršavanje Programskog vodiča / smjernica (EACEA).

### **Posljednji kvartal 2013.**

Objava Programskog vodiča / smjernica kako bi prijavitelji imali dovoljno vremena za pripremu aplikacija (za projekte čiji je rok početkom godine). Primjenjivost vodiča bit će uvjetovano ispunjavanjem sljedećih uvjeta:

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*



*S vama od 1992.*

**KRUTAK d.o.o.**  
**konzultantsko-razvojne**  
**usluge**

- prihvaćanje odredbe kojom se osniva program *Kreativna Europa* od strane Europskog parlamenta kao i prihvaćanje financijske strukture Programa u okviru godišnjeg budžeta EU.

**Treći ili četvrti kvartal 2013.**

Objava prvih rokova za prijave.

*Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)*

E: [info@europski-fondovi.eu](mailto:info@europski-fondovi.eu) T: +385 1 3391 332 OIB: 66135581745  
[www.europski-fondovi.eu](http://www.europski-fondovi.eu) [www.euasistent.eu](http://www.euasistent.eu)