



S vama od 1992.

KRUTAK d.o.o.
konzultantsko-razvojne
usluge

MARCO POLO II

Općenito o programu:

Provedba programa je u nadležnosti Izvršne agencije za konkurentnost i inovacije (Executive Agency for Competitiveness & Innovation - EACI) dok je Opća uprava za EK za mobilnost i promet (DG-MOVE) zadržala nadzor nad provedbom programa.

Program Marco Polo II ima iste ciljeve kao prvi Marco Polo program. Osmišljen je kako bi se smanjila zagušenost intermodalnog prometnog sustava i poboljšala učinkovitost zaštite okoliša, čime se doprinosi učinkovitom i održivom prometnom sustavu.

Proračun:

Program je namijenjen za razdoblje 2007. - 2013. Proračun mu iznosi 450 milijuna €.

Bespovratna sredstva se dodjeljuju na sljedeći način:

- Za aktivnosti izmjene modaliteta transporta bespovratna sredstva iznositi će do 35% ukupnih opravdanih troškova. Pomoćni infrastrukturni troškovi su prihvatljivi do 20% ukupnih prihvatljivih troškova.
- Za katalizatorske aktivnosti bespovratna sredstva iznositi će do 35% ukupnih opravdanih troškova. Pomoćni infrastrukturni troškovi su prihvatljivi do 20% ukupnih prihvatljivih troškova.
- Za aktivnost "morske ceste" bespovratna sredstva iznositi će do 35% ukupnih opravdanih troškova. Pomoćni infrastrukturni troškovi su prihvatljivi do 20% ukupnih prihvatljivih troškova.
- Za aktivnosti izbjegavanja cestovnog prometa bespovratna sredstva iznositi će do 35% ukupnih opravdanih troškova. Pomoćni infrastrukturni troškovi prihvatljivi su do 20% ukupnih prihvatljivih troškova.

Zajedničke obrazovne aktivnosti ograničene su na 50% ukupnih opravdanih troškova.

Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)



S vama od 1992.

KRUTAK d.o.o.
konzultantsko-razvojne
usluge

Korisnici programa:

Program je namijenjen tvrtkama u privatnom i državnom vlasništvu (primjerice; prijevoznici, špediteri, zračne luke, morske i riječne luke, udruženja (ako su osnovana kao zasebne pravne osobe). Čisti infrastrukturni projekti, istraživački i razvojni projekti te projekti čiji su rezultati studije nisu prihvatljivi za financiranje u okviru ovog programa (manja infrastrukturna ulaganja, odnosno, infrastrukturne adaptacije su dozvoljene).

Ciljevi programa:

Ciljevi programa Marco Polo II su:

- smanjenje opterećenja cestovnog prometa,
- smanjenje negativnog učinka teretnog prijevoza na okoliš u zemljama Europske unije i
- jačanje intermodalnosti, čime se želi pridonijeti učinkovitu i održivu prometnom sustavu.

U svrhu ostvarenja tog cilja program podupire aktivnosti u teretnom transportu, logistici i drugim relevantnim tržištima, uključujući tzv. "morske autoceste" i mjere izbjegavanja cestovnog preopterećenja.

Sudjelovanje u programu podrazumijeva prijavu projektnih prijedloga sukladno zadanoj proceduri izrade projektne dokumentacije, s time da se Pozivi na dostavu projektnih prijedloga objavljuju jednom godišnje.

Program podupire projekte na međunarodnim prometnim dionicama. Projekte mogu prijavljivati pravne osobe registrirane u državama članicama programa (EU, Norveška, Island, Lihtenštajn i Hrvatska), samostalno ili u konzorciju sastavljenom od dva ili više subjekta. Iz proračuna programa se financira između 35% i 50% ukupnih prihvatljivih troškova projekta, ovisno o aktivnosti.

Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)



S vama od 1992.

KRUTAK d.o.o.
konzultantsko-razvojne
usluge

Aktivnosti:

Program podržava pet vrsta aktivnosti:

- **Aktivnosti izmjene modaliteta transporta** (modal shift actions) podrazumijevaju svaku aktivnost koja direktno, mjerljivo i brzo preusmjerava teretni transport s ceste na željeznicu, unutarnje plovne putove, pomorski teretni prijevoz (Shortsea shipping - SSS) ili kombinaciju transportnih modaliteta pri čemu su cestovna putovanja što kraća, pod uvjetom da ona nije katalizatorska aktivnost;
- **Katalizatorske aktivnosti** (catalyst actions) se odnose na svaku inovativnu aktivnost s ciljem savladavanja značajnih strukturalnih barijera u teretnom prijevozu EU, koje opstruiraju efikasno funkcioniranje tržišta, kompetitivnost pomorskog teretnog prijevoza (SSS), željeznice, unutarnje plovidbe, i/ili efikasnosti transportnih lanaca koji ove transportne modalitete koriste, uključujući i modifikaciju ili izgradnju sporedne infrastrukture;
- **Morske autoceste** (motorways of the sea action) se odnose na svaku inovativnu aktivnost koja preusmjerava teretni promet s ceste na pomorski teretni prijevoz (SSS), ili kombinaciju SSS-a s ostalim modalitetima transporta pri čemu se cesta koristi minimalno. Aktivnosti ove vrste mogu uključivati modifikaciju ili izgradnju sporedne infrastrukture neophodne za implementaciju intermodalnih pomorskih transportnih usluga visoke frekvencije i obima. Pri tome se preferira korištenje ekološki prihvatljivih transportnih modela kao što su unutarnja plovidba i željeznica za prijevoz u unutrašnjosti i integrirane usluge od vrata-do vrata;
- **Aktivnosti izbjegavanja cestovnog preopterećenja** (traffic avoidance action) uključuju inovativne aktivnosti koje integriraju transport u proizvodnu logistiku kako bi se izbjegla velika količina cestovnog transporta, da pri tome nema štetnog utjecaja na proizvodne kapacitete i radnu snagu. Aktivnosti ove vrste mogu uključivati modifikaciju ili izgradnju sporedne infrastrukture i opreme;
- **Zajedničkim obrazovnim aktivnostima** (common learning actions) je cilj unapređivanje znanja na području logistike teretnog prijevoza te poticanje suradnje.

Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)



S vama od 1992.

KRUTAK d.o.o.
konzultantsko-razvojne
usluge

OPĆI KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

Projekti moraju sadržavati:

- Jedinstvenost;
- Usluge transporta;
- Europska dimenzija – vodeći partner mora biti iz države članice EU ili države koja sudjeluje u Programu;
- Europska dimenzija – troškovi – proračun će financirati samo troškove nastale na teritoriju EU ili teritoriju zemalja koje sudjeluju u Programu;
- Vrsta pravnog subjekta: svi sudionici projekta moraju biti pravne osobe. Moraju biti u privatnom ili javnom vlasništvu komercijalnih poduzeća;
- Početak akcije – Aktivnosti moraju početi između 1. siječnja 2012. i 1. siječnja 2014.

POP RATNE MJERE

Radni plan za 2012. sadrži dodatne popratne mjere: "Marco Polo komunikacijske aktivnosti za 2012.". One se fokusiraju na implementaciju aktivnosti koje promoviraju Program s proračunom od 100.000,00 €.

ODGOVORNO TIJELO

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture

Nijedan uspješan čovjek nikad se nije požalio na nedostatak prilika. (R.W.Emerson)