

POLITIKE
EUROPSKE UNIJE

Ponovno
pokretanje
europskoga
gospodarstva



Digitalna agenda za Europu

Cilj je Digitalne agende za Europu omogućiti građanima i poslovnim subjektima da najbolje iskoriste digitalne tehnologije



POLITIKE EUROPSKE UNIJE

Ova publikacija dio je serije u kojoj se objašnjava što EU čini u različitim područjima politika, zašto je EU uključen i koji su rezultati.

Sve dostupne publikacije možete vidjeti i preuzeti na:

http://europa.eu/pol/index_hr.htm

Kako funkcionira Europska unija
Europa 2020.: Europska strategija rasta
Osnivači EU-a

Borba protiv prijevara

Carina

Digitalna agenda ✖

Ekonomska i monetarna unija i euro

Energetika

Granice i sigurnost

Humanitarna pomoć i civilna zaštita

Istraživanje i inovacije

Javno zdravstvo

Klimatska akcija

Kultura i audiovizualna djelatnost

Migracije i azil

Obrazovanje, osposobljavanje, mladi i sport

Okoliš

Poduzetništvo

Poljoprivreda

Porezi

Potrošači

Pravosuđe, građanstvo, temeljna prava

Prijevoz

Proračun

Proširenje

Razvoj i suradnja

Regionalna politika

Ribarstvo i pomorstvo

Sigurnost hrane

Trgovina

Tržišno natjecanje

Unutarnje tržište

Vanjski poslovi i sigurnosna politika

Zapošljavanje i socijalna pitanja

SADRŽAJ

Zašto nam je potrebna Digitalna agenda za Europu 3

Jedinstveno digitalno tržište 7

Kako digitalno može pomoći u našem svakodnevnom životu 11

Digitalno istraživanje, razvoj i inovacije 14

Izgledi 16

Saznajte više 16

Politike Europske unije: Digitalna agenda za Europu

Europska komisija
Glavna uprava za komunikaciju
Publikacije
1049 Bruxelles
BELGIJA

Rukopis završen u srpnju 2014.

Fotografija na naslovnici i 2. stranici:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

16 str. — 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-24451-3
doi:10.2775/70756

Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2014.

© Europska unija, 2014.

Umnožavanje je dopušteno. Za uporabu i umnožavanje pojedinih fotografija potrebno je zatražiti dopuštenje izravno od nositelja autorskih prava.

Zašto nam je potrebna Digitalna agenda za Europu

Djelotvornim, uključivim i inovativnim digitalnim gospodarstvom može se promijeniti poslovanje i društvo te ponuditi bolje proizvode i usluge korištenjem novih i učinkovitijih procesa koje omogućuju informacijsko-komunikacijske tehnologije. Digitalno gospodarstvo raste sedam puta brže od ostaloga gospodarstva, ali taj potencijal trenutačno koči neujednačeni sveeuropski okvir politika. Europa zaostaje za ostalim zemljama u pogledu brzih, pouzdanih i povezanih digitalnih mreža koje podupiru gospodarstva i svaki dio našega poslovnog i privatnog života. Kada komuniciraju između zemalja u Europi, građani su trenutačno suočeni s različitim visinama naknada za korištenje, neusklađenim sustavima i neujednačenom povezanosti na cijelom kontinentu. To je štetno za sve građane, poduzeća i inovatore u Europi.

Cilj je Digitalne agende za Europu EU-a ponovno potaknuti europsko gospodarstvo i omogućiti građanima i poslovnim subjektima najbolje iskorištavanje digitalnih tehnologija.

Digitalnom agendom, pokrenutom u svibnju 2010. kao prva od sedam predvodničkih inicijativa u sklopu strategije razvoja Europa 2020., nastoji se potaknuti europsko gospodarstvo osiguranjem održivih gospodarskih i socijalnih pogodnosti jedinstvenoga digitalnog tržišta. Digitalnom agendom za Europu ostvaren je znatan napredak u pogledu njezina tri

glavna cilja utemeljen na brzom i ultrabrzom internetu te interoperabilnim aplikacijama. Promiče tehnologiju kao „promicatelja gospodarskog rasta, otvaranja novih radnih mjesta, održivosti i socijalne uključenosti preko granica i u svim europskim državama članicama”.

Potpunom provedbom Digitalne agende europski bruto domaći proizvod (BDP) povećao bi se za 5 % ili za 1 500 eura po stanovniku tijekom idućih osam godina povećanjem ulaganja u informacijsko-komunikacijske tehnologije, unaprjeđenjem digitalnih i informacijsko-tehnoloških vještina radne snage, omogućivanjem inovativnosti javnog sektora i prilagođivanjem okvirnih uvjeta za internetsko gospodarstvo. Digitalna agenda za Europu već je ostvarila napredak u tri glavna cilja:

- pružanje boljih, bržih i povoljnijih komunikacija;
- potpora strateškom istraživanju informacijsko-komunikacijske tehnologije radi poticanja industrije EU-a;
- poticanje razvoja digitalnih vještina, otvaranja novih radnih mjesta i poduzetništva.

Problemi i izazovi

Ukupno 250 milijuna Europljana dnevno koristi internet – ali još milijuni europskih građana nikada ga nisu koristili! Osobe s invalidnošću suočavaju se s posebnim poteškoćama pri korištenju pogodnosti novih elektroničkih sadržaja i usluga. Sve se više svakodnevnih zadaća obavlja putem interneta pa su svakome potrebne bolje digitalne vještine za potpunu uključenost u društvo. Očekuje se da će do 2020. broj radnih mjesta za visokokvalificirane osobe koje posjeduju vještine u području informacijsko-komunikacijske tehnologije porasti za 16 milijuna, dok će se broj radnih mjesta za radnike s nižim kvalifikacijama smanjiti za 12 milijuna. Do 2015. će se za 90 % radnih mjesta zahtijevati osnovne vještine informacijske tehnologije. Cilj je Digitalne agende ukloniti digitalni jaz.

Digitalna tehnologija dio je svakodnevnog života za većinu Europljana – ali ne za sve... bar ne još!



Neke činjenice i brojke

- *Internetsko gospodarstvo stvara 5 radnih mjesta za svaka 2 izgubljena „off-line” radna mjesta.*
- *Digitalno gospodarstvo EU-a raste za 12 % svake godine te je sada veće od belgijskoga nacionalnoga gospodarstva.*
- *U EU-u je broj pretplata za mobilne telefone veći od broja stanovnika.*
- *U Europi je 7 milijuna radnih mjesta u sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije.*
- *Procjenjuje se da polovina rasta produktivnosti dolazi od ulaganja u informacijsko-komunikacijsku tehnologiju.*

Očekuje se da će se broj radnih mjesta za koja su potrebne vještine u području informacijsko-komunikacijske tehnologije povećati za 16 milijuna do 2020.

Jamstvo pravednoga i povoljnog pristupa uslugama i proizvodima u cijeloj Uniji: telekomunikacijske mreže i usluge, bilo da je riječ o nepokretnoj ili pokretnoj telefoniji, postaju okosnica našega društva. Ključan je povoljan pristup.

Građanima bi se trebao omogućiti pristup prekograničnim internetskim komercijalnim uslugama, kulturnim i zabavnim sadržajima, ali internetska tržišta EU-a i dalje razdvajaju prepreke koje otežavaju pristup sveeuropskim telekomunikacijskim i digitalnim uslugama i sadržaju. Zbog toga je cilj okvira politika EU-a unaprijediti tržišno natjecanje, potaknuti inovacije i povećati prava potrošača unutar jedinstvenoga europskog telekomunikacijskog tržišta.

Digitalnim tehnologijama također se može pomoći u rješavanju tih izazova u mnogim područjima našega svakodnevnog života i prevladavanju socijalnih izazova: smanjenje potrošnje energije, pomoć starijim građanima, unaprijeđenje zdravstvenih usluga ili pružanje boljih javnih usluga. Informacijsko-komunikacijskim tehnologijama može se također unaprijediti digitalizacija europske kulturne baštine osiguranjem internetskog pristupa za sve.

Vrhunska svjetska infrastruktura i odgovarajuće financiranje potrebni su za privlačenje najboljih europskih istraživača. Najbolje istraživačke ideje moraju



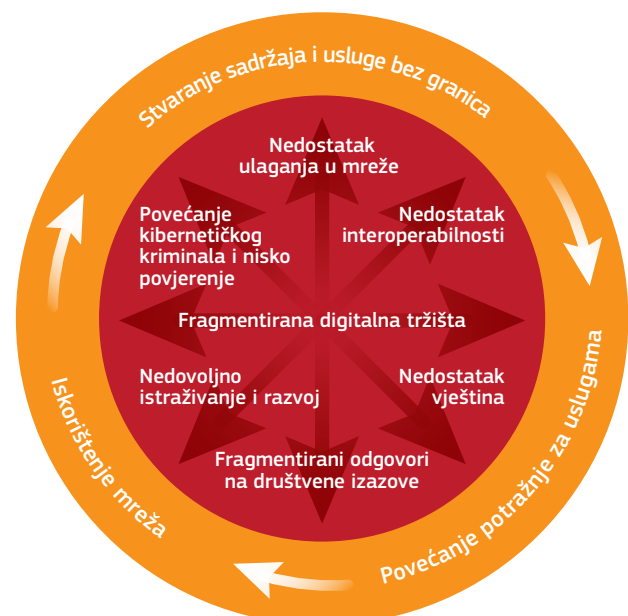
Digitalna agenda za Europu učinit će digitalnu tehnologiju dostupnom svima.

se pretvoriti u proizvode i usluge s kojima se može trgovati na tržištu. Trenutačno ulaganje EU-a u istraživanje informacijsko-komunikacijske tehnologije još je manje od polovine razine ulaganja u Sjedinjenim Državama. Digitalnom agendom želi se održati konkurentna prednost Europe kroz bolju koordinaciju i uklanjanje nepovezanih nastojanja Europe.

Suočavanje s izazovima: kreposni krug

Taj veliki potencijal informacijsko-komunikacijskih tehnologija može se pokrenuti s pomoću kreposnog kruga digitalnoga gospodarstva. Atraktivni sadržaj i usluge trebaju biti dostupni u interoperabilnom i bezgraničnome internetskom okružju. To potiče potražnju za većim brzinama i kapacitetom, što s druge strane stvara poslovnu priliku za ulaganja u brže mreže. Razvoj i primjena bržih mreža s druge strane otvara put inovativnim uslugama koje rabe veće brzine.

KREPOSNI CIKLUS DIGITALNOGA GOSPODARSTVA



OSTVARIVANJE CILJEVA

Podatci za 2014. pokazuju da Europska komisija i države članice uspješno dovršavaju 95 od svoje 101 digitalne mjere do 2015., što upućuje na dobar napredak. Građani

i poduzeća iz EU-a više se koriste internetom, više kupuju i imaju veće povjerenje i vještine u području informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Širokopojasni pristup	Prosjek EU-a	
	2014.	Cilj
Dostupnost osnovnog širokopojasnog interneta za sve	100 %	100 % (2013.)
Jedinstveno digitalno tržište		
Postotak stanovništva koje kupuje putem interneta	47 %	50 % (2015.)
Prekogranična e-trgovina	12 %	20 % (2015.)
Mala i srednja poduzeća s prodajom putem interneta	14 %	33 % (2015.)
Digitalna uključenost		
Redovita uporaba interneta	72 %	75 % (2015.)
Postotak osoba u nepovoljnom položaju koje se redovito služe internetom	57 %	60 % (2015.)
Postotak stanovništva koji se nikada nije koristio internetom	20 %	15 % (2015.)
Javne usluge		
Postotak građana koji komuniciraju s javnim tijelima putem interneta	42 %	50 % (2015.)
Postotak građana koji elektronički šalju ispunjene obrasce javnim tijelima do 2015.	21 %	25 % (2015.)

Sažetak ciljeva Digitalne agende

Digitalna agenda za Europu ne znači samo brisanje dovršenih stavki s dugog popisa, već se radi o primjeni tehnologija koje će unijeti stvarne promjene u živote ljudi. Komisija je utvrdila 13 pojedinačnih ciljeva:

1. cijeli EU pokriven širokopojasnim pristupom internetu do 2013. (ostvareno);
2. cijeli EU pokriven širokopojasnim pristupom brzine 30 megabita u sekundi do 2020.;
3. ukupno 50 % kućanstava EU-a pretplatnici širokopojasnog pristupa internetu iznad 100 megabita u sekundi do 2020.;
4. ukupno 50 % stanovništva kupuje putem interneta do 2015.;
5. ukupno 20 % stanovništva kupuje prekogranično do 2015.;
6. ukupno 33 % malih i srednjih poduzeća ima prodaju putem interneta do 2015.;
7. razlika između roaminga i nacionalnih tarifa približila se nuli do 2015.;
8. povećati redovnu uporabu interneta sa 60 % na 75 % do 2015. i s 41 % na 60 % među osobama u nepovoljnom položaju;
9. prepoloviti udjel stanovništva koje nikada nije rabilo internet s 30 % na 15 % do 2015.;
10. ukupno 15 % građana koristi e-Vladu do 2015., uz više od polovine građana koji dostavljaju popunjene obrasce;
11. sve glavne prekogranične javne usluge, dogovorene između država članica 2011., dostupne putem interneta do 2015.;
12. udvostručiti javna ulaganja u istraživanje i razvoj informacijsko-komunikacijske tehnologije na 11 milijardi eura do 2020.;
13. smanjiti uporabu energije za javnu rasvjetu za 20 % do 2020.



Švako kućanstvo i poduzeće u Europi imat će pristup internetu velike brzine.

Širokopoljasni pristup internetu: digitalni kisik za sve

Osnovni širokopoljasni pristup dostupan je posvuda u Europi.

Digitalno gospodarstvo raste sedam puta brže od ostaloga gospodarstva, a recesija u Europi bila bi puno ozbiljnija bez tog rasta. Veliki dio toga rasta pokretao je širokopoljasni internet. Razvoj mreža velike brzine danas ima isti revolucionarni učinak kakav je imao razvoj električne energije i prometnih mreža stoljeće prije. Potpredsjednica Europske komisije Neelie Kroes izjavila je kako je brzi internet kao „digitalni kisik za razvoj i blagostanje Europe”. Cilj je Digitalne agende proširiti osnovne širokopoljasne mreže u cijeloj Europi kojima će se povezati svako kućanstvo i svako poduzeće. Uz cilj povezivanja na osnovni širokopoljasni pristup za sve građane EU-a, što je već ostvareno 2013., Digitalna agenda ima druga dva, još ambicioznija cilja:

- potpunu pokrivenost širokopoljasnim pristupom brzine veće od 30 megabita u sekundi do 2020.;
- 50 % kućanstava EU-a korisnici širokopoljasnog pristupa brzine iznad 100 megabita u sekundi do 2020.

Bez brzog interneta jednostavno se neće ostvariti osnovne inovativne usluge poput računalstva u oblaku (eng. *cloud computing*), e-zdravstva, pametnih gradova, audiovizualnih usluga i pogodnosti koje te usluge donose.

Postignut je napredak od kada je Europska agenda za Europu donesena 2010. Pobjedjani osnovni širokopoljasni pristup ostvaren je posvuda u Europi te je unaprijeđena satelitska pokrivenost koja sada obuhvaća 4,5 % stanovništva koje nije pokriveno nepokretnim osnovnim širokopoljasnim pristupom. Od 2010. pokrivenost brzim internetom povećala se za 86 %, a broj korisnika za 420 %. Korištenje mobilnog interneta poraslo je za 142 % od 2009.

Činjenice i brojke za 2014.

- za 54 % građana EU-a dostupan je širokopoljasni pristup internetu s brzinama većima od 30 megabita u sekundi,
- 36 % građana EU-a pristupa internetu putem prenosivog računala ili drugog pokretnog uređaja,
- pokrivenost 4. generacije pokretnih mreža (long term evolution – LTE) utrostručila se na 26 % u jednoj godini,
- 70 % građana redovito se koristi internetom najmanje jedanput tjedno,
- 45 % ljudi koristi se internetom za kupnju roba i usluga.

No usprkos znatnom napretku ostvarenome u proteklom desetljeću, i dalje postoji potreba za trajnim djelovanjem sve dok svi ne budu imali pristup infrastrukturi interneta velike brzine. Zbog toga je potrebna strategija i politika EU-a za širokopoljasni pristup koje će odrediti opće i pojedinačne ciljeve i služiti kao referentna točka za nacionalne strategije i politike širokopoljasnog pristupa.

Europska komisija ima kao cilj jačanje širenja interneta velike brzine putem:

- utvrđivanja sveeuropskog pristupa telekomunikacijskim pravilima u svojoj **Preporuci o reguliranom pristupu Pristupnim mrežama sljedeće generacije (NGA)**;
- paketa regulatornih mjera o dosljednim obvezama nediskriminacije i metodologijama određivanja cijena radi promicanja tržišnog natjecanja i unapređenja okruženja za ulaganje u širokopoljasne mreže;
- revidiranih Smjernica o primjeni pravila o državnim potporama u odnosu na brzi razvoj širokopoljasnih mreža;
- prijedloga za dovršenje jedinstvenog tržišta telekomunikacijskih usluga i izradu paketa „Povezani kontinent” (eng. *Connected Continent*).

Sveobuhvatni je cilj osiguravanje stabilnoga zakonskog okvira koji potiče ulaganja u otvoreno i konkurentno okruženje. Istodobno, EU nastoji razviti učinkovitu **politiku spektra** i olakšati korištenje strukturnih fondova EU-a za digitalno gospodarstvo.

Jedinstveno digitalno tržište

Redizajnirani europski telekomunikacijski sektor

Dok se uzastopnim valovima reforme u sektoru telekomunikacija koju je provodila Europska unija pridonijelo promjeni načina na koji se u Europskoj uniji pružaju telekomunikacijske usluge, telekomunikacijsko tržište EU-a i dalje je fragmentirano: s 28 različitih nacionalnih tržišta, različitim primjenama pravila EU-a i visoko postavljenim preprekama za ulazak na tržišta. Ni jedna telekomunikacijska tvrtka ne posluje u cijelom EU-u.

Istinsko jedinstveno telekomunikacijsko tržište potrebno je kako bi se omogućilo učinkovitim telekomunikacijskim tvrtkama da se natječu na cijelom kontinentu, čime se svakom građaninu Europe pruža veći izbor i najbolja usluga. Jedinstveno telekomunikacijsko tržište značit će ekonomije razmjera u telekomunikacijskom sektoru,

veću produktivnost u drugim gospodarskim sektorima zahvaljujući učinkovitijoj prekograničnoj povezanosti, povoljne prekogranične cijene, veću inovativnost i diversifikaciju proizvoda i usluga – što Europi omogućuje da ponovno postane globalni digitalni lider.

Zbog toga je Europska komisija u 2013. predložila paket „Povezani kontinent”. On uključuje prijedlog uredbe kojom bi se dopunio postojeći regulatorni okvir s mjerama usredotočenim na važne elemente potrebne za stvaranje predvidljivog okvira za jedinstveno telekomunikacijsko tržište pogodno za tržišno natjecanje i ulaganja.

Glavni elementi Uredbe „o europskom jedinstvenom tržištu elektroničkih komunikacija i ostvarenju ‘Povezanog kontinenta’” sljedeći su: otvoreni internet, jača prava potrošača, nenaplaćivanje dodatnih naknada za roaming u EU-u, koordinirana dodjela spektra, sigurnost za ulagače.

Telekomunikacijska regulatorna reforma tijekom godina

1984.: Telekomunikacijska politika EU-a – zajednički standardi i specifikacije.

1987.: Prva zelena knjiga Komisije o jedinstvenome telekomunikacijskom tržištu.

1990.: Okvirna direktiva – Odredba o otvorenoj mreži; EU financira standard GSM-a, što je sada djelatnost koja vrijedi 250 milijardi eura.

1998.: Potpuno otvaranje tržišta – od monopola do tržišnog natjecanja; Direktiva o međupovezivanju i izdavanju dozvola.

2000.: Izdvajanje lokalne petlje – alternativne telekomunikacijske tvrtke pristupaju „posljednjoj milji”.

2003.: Regulatorni okvir proširen na svu elektroničku komunikaciju, uključujući radiodifuzijske mreže.

2007.: Eurotarifa – utvrdila najvišu gornju granicu cijena roaminga; smanjenje maloprodajne cijene poziva, SMS-a i prijenosa podataka preko 80 % od 2007.

2011.: Nova prava za korisnike:

- prelazak drugom operatoru u jednom danu bez promjene broja,
- jasnoća ponuđenih usluga,
- bolja zaštita osobnih podataka na internetu,
- pojačani nadzor Europske komisije i europskoga regulatornog tijela za elektroničke komunikacije (BEREC).

2012.: Podatkovni roaming jeftiniji za 91 % u usporedbi s 2007.

Ljeto 2014.: Potrošačima omogućen odabir zasebnog ugovora o roamingu.

Otvoreni internet (mrežna neutralnost)

Blokiranje i gušenje internetskog sadržaja trebalo bi zabraniti, čime bi se korisnicima omogućio pristup potpunom i otvorenom internetu bez obzira na vrstu njihove internetske pretplate. Osim toga, tvrtke bi mogle pružiti „specijalizirane usluge” zajamčene kvalitete (kao što je IPTV (*Internet Protocol Television*) video na zahtjev, aplikacije uključujući medicinske slike visoke rezolucije i podatkovno intenzivne aplikacije u oblaku za ključne poslovne podatke) sve dok kvaliteta otvorenog interneta nije narušena. Ta pravila ne idu u prilog samo potrošačima, već će i poduprijeti nova inovativna poduzeća koja će biti sposobna pokrenuti usluge bez straha od blokiranja ili gušenja i osmisliti nove usluge koje zahtijevaju zajamčenu kvalitetu usluge.

Veća prava potrošača u cijelom EU-u

Nova prava uključuju pravo na ugovore pisane razumljivim jezikom s više usporedivih informacija, veća prava na prelazak drugom pružatelju usluga ili promjenu ugovora, pravo na 12-mjesečni ugovor za potrošače koji ne žele ugovor na dulje razdoblje, pravo na odustanak od ugovora ako odabrane brzine interneta nisu isporučene i pravo na prosljeđivanje poruka elektroničke pošte na novu adresu elektroničke pošte nakon prelaska novom pružatelju internetskih usluga.

Roaming

Zahvaljujući djelovanju EU-a u vezi s roamingom, potrošači i poduzeća već uživaju u jeftinijim komunikacijama. Od 2007. troškovi roaminga pali su za 50 % za govorne usluge i za 93 % za prienos podataka.

EU planira ukinuti naknadu za roaming do kraja 2015.



Međutim, naknade za roaming i dalje prisiljavaju građane EU-a da isključuju svoje pametne uređaje kada borave u inozemstvu i predstavljaju veliku prepreku razvoju komunikacija od stroja do stroja i uspjehu povezanih automobila u Europi. Cilj je Uredbe o paketu „Povezani kontinent” osigurati da korisnici u cijeloj Uniji mogu koristiti svoje telefone i pametne telefone po domaćim cijenama dok putuju u cijelom EU-u („u roamingu kao doma”). Trenutačno Europski parlament nastoji ukinuti naplaćivanje naknada za roaming do prosinca 2015. Vijeće, koje predstavlja države članice, i Europski parlament raspravljaju u cilju postizanja dogovora.

Koordinirana dodjela spektra

Mobilni operatori moći će izraditi učinkovitije i prekogranične planove ulaganja zahvaljujući snažnijoj koordinaciji u smislu rokova, trajanja i ostalih uvjeta dodjele spektra. Države članice i dalje će biti nadležne za dodjelu spektra, dok će istodobno djelovati unutar usklađenijeg okvira. Takvim će se okvirom građanima Europe osigurati veći pristup pokretnoj 4G mreži i bežičnom internetu (Wi-Fi), uz istodobno proširenje tržišta za naprednu telekomunikacijsku opremu.

Usklađeni europski virtualni proizvodi za širokopolasni pristup

Standardnim virtualnim proizvodima za pristup omogućit će se pružateljima usluga elektroničkih komunikacija proširenje poslovanja u svim državama članicama, čime će se pružiti bolji i konkurentniji izbor za poslovne korisnike, kojima su potrebne najbolje komunikacije na jedinstvenom tržištu bez obzira na to gdje se nalazila njihova sjedišta i zaposlenici – što pridonosi otvaranju radnih mjesta i rastu europskoga gospodarstva.

Jednostavnija pravila za operatore telekomunikacijskih usluga

Većom usklađenošću uvjeta ovlaštenja i uvjeta za povlačenje ovlaštenja omogućit će se smanjenje birokratskih zapreka za operatore telekomunikacijskih usluga.

Sigurnost za ulagače

Donošenjem **Preporuke o metodologijama utvrđivanja cijena i nediskriminaciji** pruža se europskim nacionalnim regulatorima cjelovit skup pravila u korist tržišnog natjecanja, čime se sudionicima na tržištu daje stabilnost i pravna sigurnost za dugoročno planiranje i ulaganja. To se, prije svega, postiže daljnjim usklađivanjem i stabilizacijom troškova koje operatori sa znatnom tržišnom snagom mogu naplaćivati za davanje pristupa drugima njihovim postojećim bakrenim mrežama i, drugo, osiguranjem da tražitelji pristupa uistinu i imaju jednak pristup mrežama. Kada se osiguraju ograničenja tržišnog natjecanja i nediskriminacija, cijene za veleprodajni pristup internetu „sljedeće generacije” trebalo bi određivati tržište, a ne regulatori, što za operatore znači manje birokracije.

Jednostavniji i jeftiniji razvoj mreža velike brzine

Osim regulatornih poboljšanja, Komisija se bavila i činjenicom da je iskorištenje mreža velike brzine i dalje preskupo i sporo. Građevinski radovi, poput iskopavanja cesta radi postavljanja svjetlovodnih širokopojasnih pristupnih mreža, čine do 80 % troškova razvoja mreža velike brzine. Raznolika pravila i administrativne prakse na nacionalnoj i podnacionalnoj razini također čine taj proces složenim.

U travnju 2010. Europski parlament i Vijeće odobrili su novu direktivu EU-a kojom se rješavaju problemi kao što su: nedostaci ili uska grla u vezi s korištenjem postojeće fizičke infrastrukture (npr. kabelska kanalizacija, vodovi, kabelski zdenci, kutije, antenski stupovi, antene, tornjevi i druge potporne strukture), uska grla povezana s koordinacijom građevinskih radova, neučinkovito odobravanje administrativnih dozvola i, konačno, uska grla ugradnje infrastrukture.

Novim uredbama olakšat će se i pojeftinit će instaliranje i održavanje mreža velike brzine.



© Luchnyy/Shutterstock.com

Tom direktivom poduzećima će se uštedjeti 20–30 % ukupnih troškova razvoja infrastrukture, nevjerojatnih 40–60 milijardi eura, a rezultat će i manjim iskopavanjima zahvaljujući sinergijama u svim sektorima, posebno između telekom operatora i komunalnih poduzeća.

Otvaranje pristupa internetu

Cilj je jedinstvenoga digitalnog tržišta ponuditi svakom građaninu Europe mogućnost pristupa internetskom sadržaju i uslugama u cijelom EU-u i dati priliku poduzećima svih veličina da dođu do više od 500 milijuna potrošača. To također znači i veće ekonomije razmjera za telekomunikacijske operatore. Internetske platforme jednostavan su način za distribuciju i razmjenu svih vrsta sadržaja: glazbe, filmova, slika i drugoga. Potrošači imaju visoka očekivanja – žele moći uživati u sadržaju po vlastitom izboru u bilo koje vrijeme i na različitim uređajima. Ali to nije uvijek moguće. Tako, na primjer, malteški potrošač može imati poteškoće sa skidanjem sadržaja s neke njemačke internetske stranice. Do poteškoća s pristupom internetskom sadržaju često dolazi zbog pitanja izdavanja dozvola. Efikasno upravljanje zajedničkim pravima unutar Digitalne agende omogućit će inovativnu distribuciju sadržaja prihvatljivu za korisnike u cijeloj Europi.

Nakon što bude dovršeno, jedinstveno digitalno tržište ima cilj pojednostavniti rješavanje pitanja autorskih prava, upravljanje i prekogranično izdavanje dozvola povećanjem upravljanja, transparentnosti i izdavanja dozvola za (internetsko) zajedničko upravljanje pravima na više područja.

U međuvremenu će se uvođenjem i korištenjem elektroničke identifikacije i elektroničkih povjerljivih usluga (poput elektroničkog potpisa, elektroničkih pečata, vremenskog žiga, usluge elektroničke isporuke i ovjeravanja internetskih stranica) u cijelom EU-u omogućiti pojedincima i poduzećima da djeluju s povjerenjem unutar jedinstvenoga digitalnog tržišta bez granica, povezujući potrošače i pružatelje usluga iz cijele Europe.

Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama osigurava se koordinacija nacionalnog zakonodavstva o svim audiovizualnim medijima diljem EU-a. Njome se ažurira Direktiva „Televizija bez granica” iz 1989. za digitalno doba u područjima poput pravila promidžbe, promidžbe „nezdrave” hrane i pića u emisijama za djecu i promiču se područja koja uključuju medijsku pismenost, uzajamnu i samostalnu regulaciju i pristup za osobe s oštećenjem sluha ili vida.

Jedinstveno digitalno tržište prihvatljivo za potrošače

Sve je više tehnoloških *start-upova* u Europi koji otvaraju milijune novih radnih mjesta i ostvaruju prihode u milijardama.

Gospodarstvo EU-a u aplikacijama vrijedi 17,5 milijardi eura, što danas predstavlja 1,8 milijuna radnih mjesta i gotovo 5 milijuna radnih mjesta do 2018.

Akcijski plan Europske komisije pod nazivom „StartUpEurope” ima kao cilj jačanje poslovnog okružja za poduzetnike u internetskoj i informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji u Europi, što poduzetnicima pomaže da dobiju sredstva koja su im potrebna i pridonosi inovativnosti, rastu i otvaranju novih radnih mjesta.

U ovome je trenutku e-trgovina i dalje nedovoljno razvijena u EU-u. Potrošači imaju poteškoća s pristupom internetskim trgovinama, a poduzećima je otežana ponuda njihovih usluga u drugim zemljama EU-a.

U 2013. godini 47 % građana EU-a kupovalo je robu i usluge putem interneta, ali samo 12 % iz druge zemlje EU-a. Tek nešto više od 14 % poduzeća iz EU-a obavljalo je prodaju putem interneta. Cilj je Digitalne agende sljedeći:

- do 2015. 50 % stanovništva kupuje putem interneta;
- ukupno 20 % kupuje robu putem interneta preko granica;
- ukupno 33 % malih i srednjih poduzeća trebalo bi do toga datuma kupovati putem interneta.

Digitalnom agendom za Europu modernizirat će se pravila EU-a o jedinstvenome digitalnom tržištu kako bi se olakšala e-trgovina. Cilj je akcijskog plana Komisije za e-trgovinu iz 2012. udvostručiti opseg e-trgovine u Europi do 2015. uz inicijative za pojednostavnjenje poštanske dostave; lakša kartična, elektronička i mobilna plaćanja i veće povjerenje u kupnju putem interneta kroz strategiju za poboljšanje internetske sigurnosti u Europi i bolju zaštitu od kibernetičkih napada.



Inicijativama EU-a stvara se plodno poslovno okružje za poduzetnike u području interneta i informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Prema istraživanjima, zamjenom papirnih računa e-računima u cijelom EU-u moglo bi se, prema gruboj procjeni, uštedjeti do 240 milijardi eura u razdoblju od šest godina. Namjera je da e-fakturiranje postane prevladavajući način fakturiranja u Europi do 2020. Javni sektor mogao bi uštedjeti do milijardu eura po godini ako svi računi budu dostavljeni u elektroničkom obliku.

Internet je sjajan primjer brojnih uređaja i aplikacija koji rade zajedno bilo gdje u svijetu. Zbog toga EU nastoji osigurati da novi uređaji, aplikacije, podatkovni repozitoriji i usluge informacijske tehnologije bilo gdje međusobno besprijekorno djeluju – upravo poput interneta. Digitalnom agendom utvrđuju se poboljšani postupci utvrđivanja standarda i povećana interoperabilnost kao ključevi uspjeha.

Kako digitalno može pomoći u našem svakodnevnom životu

Cilj Digitalne agende nije samo svakom Europljaninu omogućiti pristup internetu, već pomoći ljudima da pronađu svoj put u digitalnom svijetu i digitalni svijet usmjeriti da radi za bolje društvo. Računala, mobilni telefoni i digitalne tehnologije središnji su dio našega svakodnevnog života i mogu rješavati mnoge izazove s kojima se suočavamo: od sigurnosti automobila do kvalitetnog starenja; od boljih javnih usluga do održivog okoliša itd.

Sigurnost na cestama

Na europskim cestama 95 % svih prometnih nesreća uzrokovano je ljudskom pogreškom. U njima svake godine pogine više od 30 000 ljudi, a 1,5 milijuna bude ozlijeđeno. E-Sigurnost „pametne” tehnologije utemeljene na snagama računala i telekoma mogu u znatnoj mjeri promijeniti te brojke.

Sustavom EU-a **e-Poziv** spašavaju se životi jer automobil automatski poziva broj 112 – jedinstveni europski broj za hitne službe – u slučaju teške nesreće, čime se znatno ubrzava dolazak hitnih spasilačkih ekipa. E-Poziv ugrađivat će se u sve nove modele osobnih automobila i lakih gospodarskih vozila te će do 2015. biti poduprt u cijelom EU-u, kao i u Islandu, Norveškoj i Švicarskoj.

Zahvaljujući e-Pozivu, ubrzava se vrijeme odgovora hitnih službi. To se vrijeme smanjuje na 50 % u ruralnim područjima i na 60 % u urbanim područjima. Brži odgovor spasit će tisuće života u EU-u svake godine. Težina ozljeda znatno će se smanjiti u desetcima tisuća slučajeva. E-Poziv se može obaviti i pritiskom na gumb u automobilu. E-Poziv je u normalnim okolnostima neaktivan te ne dopušta praćenje vozila, osim u hitnim slučajevima.

Pametni gradovi

Pametni grad mjesto je u kojem su tradicionalne mreže i usluge učinjene učinkovitijima uz primjenu digitalnih i telekomunikacijskih tehnologija za dobrobit njihovih stanovnika i poslovnih subjekata. Europska unija ulaže u istraživanje i inovacije u sektoru informacijsko-komunikacijske tehnologije i razvija politike za unapređenje kvalitete života građana te kako bi gradovi bili više održivi u smislu **ciljeva Europe 2020**.

U svrhu razvoja tih rješenja Europska je komisija pokrenula **Europsko partnerstvo za inovacije** o pametnim gradovima i zajednicama koje okuplja čelnike gradova, predstavnike gospodarskog sektora i zajednica te tim sudionicima osigurava forum na kojem mogu utvrđivati, razvijati i primjenjivati inovativna rješenja te ih ostvariti. Europsko partnerstvo za inovacije o pametnim gradovima i zajednicama usmjereno je na održivu mobilnost u gradovima, održiva područja i izgrađena područja te integrirane infrastrukture i postupke u području energetike, informacijsko-komunikacijskih tehnologija i prijevoza. Koncept pametnoga grada prelazi primjenu informacijsko-komunikacijskih tehnologija za bolju uporabu resursa i smanjenje emisija. To znači pametnije mreže gradskog prijevoza, poboljšanu vodoopskrbu i objekte za odlaganje otpada te učinkovitije načine za rasvjetu i grijanje zgrada. To također obuhvaća interaktivniju i odgovorniju gradsku upravu, sigurnije javne prostore i ispunjavanje potreba sve starijeg stanovništva.

Digitalnim i telekomunikacijskim tehnologijama može se korištenje tradicionalnih mreža i usluga korištenih u gradovima učiniti učinkovitijim.



Komisija je osigurala približno 200 milijuna eura za pametne gradove i zajednice u proračunima istraživačko-inovacijskog programa Obzor 2020. za razdoblje od 2014.–2015. radi ubrzanja napretka i povećanja razmjera iskorištenja rješenja pametnih gradova. Postojat će i mogućnosti pristupa europskim strukturnim i investicijskim fondovima.

Klimatske promjene

Tehnologija može imati pozitivan učinak na nastojanja da se smanje ugljikove emisije i učiniti Europu zelenijom. U inicijativama poput pametnih gradova, inteligentnoga prometnog sustava, rješenja za upravljanje zračnim prometom za Jedinствeno europsko nebo i rješenja za Europski sustav upravljanja željezničkim prometom primjenjuje se znanje i iskustvo u području informacijsko-komunikacijske tehnologije za osiguranje čišće energije, smanjenu proizvodnju otpada i kako bi naš okoliš – voda, zrak i okolina – bili sigurniji.

Dok informacijsko-komunikacijske tehnologije mogu pomoći u smanjenju onečišćenja i gubitka energije, sam sektor informacijsko-komunikacijske tehnologije odgovoran je za emisije ugljika koje ubrzano rastu. U Digitalnu agendu za Europu uključene su inicijative radi rješavanja toga stanja i pomoći informacijsko-komunikacijskim tehnologijama da smanje vlastiti utjecaj na okoliš.

Sigurnost na internetu

Mnogi Europljani zabrinuti su zbog digitalne sigurnosti. Samo 12 % korisnika interneta u Europi osjeća se potpuno sigurno tijekom obavljanja transakcija putem interneta. Prijetnje poput zlonamjernih programa i internetskih prijevара uznemiruju korisnike i otežavaju nastojanja u promicanju internetskoga gospodarstva. Digitalnom agendom predlažu se brojna praktična rješenja, uključujući koordinirani europski odgovor na kibernetičke napade i pojačana pravila o zaštiti osobnih podataka.

Visoka razina mrežne i informacijske sigurnosti u cijelom EU-u važna je za osiguranje povjerenja potrošača i održanje internetskoga gospodarstva. Najvažniji element za to je uspostavljanje Strategije kibernetičke sigurnosti za Europsku uniju i prijedlog Komisije za direktivu o mrežnoj i informacijskoj sigurnosti. Oboje uključuje pravne mjere i poticaje kako bi se internetsko okružje EU-a učinilo najsigurnijim na svijetu.



Digitalnom agendom za Europu nude se praktična rješenja za sigurnije pristupanje internetu.

S obzirom na to da su mrežni i informacijski sustavi globalno međusobno povezani, i kibernetička sigurnost ima globalnu dimenziju. EU aktivno sudjeluje u radu radne skupine EU-a i SAD-a o kibernetičkoj sigurnosti i kibernetičkom kriminalu. O kibernetičkoj sigurnosti raspravlja se i u okviru širih pitanja u vezi s internetom na multilateralnim forumima, poput Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj, Glavne skupštine Ujedinjenih naroda, Međunarodne telekomunikacijske unije, Organizacije za europsku sigurnost i suradnju, Svjetskog sastanka na vrhu o informacijskom društvu i Foruma o upravljanju internetom.

Te aktivnosti za mrežnu i informacijsku sigurnost podupire Europska agencija za sigurnost mreža i podataka, kao i ekipa za hitne računalne intervencije za institucije EU-a.

EU djeluje na raznim područjima kako bi učinio internet sigurnijim, uključujući i borbu protiv kibernetičkog kriminala. Donesena je Direktiva EU-a za borbu protiv napada na informacijske sustave velikih razmjera, skupa sa sveobuhvatnom strategijom kibernetičke sigurnosti Europske unije. Istodobno je u sjedištu Europolu u Den Haagu uspostavljen Europski centar za kibernetički kriminal, posvećen jačanju obrane EU-a od internetskoga organiziranog kriminala – prijevара, krađe podataka s kreditnih kartica, iznuđivanja putem napada virusima i sličnih kaznenih djela.

U svrhu osiguranja sigurnijeg interneta za djecu, Komisija je donijela brojne inicijative uključujući Europsku strategiju za bolji internet za djecu. Europska komisija podupire mrežu **Insafe**/Inhope za sigurnije internetske centre u svim državama članicama koja djeci i mladima pomaže u korištenju interneta, kao i drugih internetskih i mobilnih tehnologija na pozitivan, siguran i učinkovit način. Sazvala je i **Koaliciju glavnih izvršnih direktora**, u okviru koje je 31 vodeća tehnološka tvrtka izvršila niz promjena i **uvela alate** za bolju zaštitu korisnika.



Europska strategija za bolji internet za djecu ima cilj učiniti internet sigurnijim za djecu.

Donesena je i Direktiva o borbi protiv spolnog iskorištavanja djece, koja obuhvaća kažnjavanje prekršitelja, zaštitu žrtava i mjere sprečavanja. Osim toga, u prosincu 2012. ministri pravosuđa i predstavnici iz 52 zemlje sastali su se u Bruxellesu kako bi osnovali svjetski savez za suzbijanje zlostavljanja djece na internetu. Savez se obvezao ojačati resurse za identifikaciju više žrtava koje se pojavljuju na internetskim fotografijama i videosnimkama zlostavljanja djece.

Zdravlje

Europljani žive dulje nego ikada pa će se do 2050. zbog novih i skupih liječenja troškovi zdravstva i socijalne skrbi znatno povećati do približno 9 % domaćeg bruto proizvoda EU-a. Informacijsko-komunikacijske tehnologije mogu pridonijeti osiguranjem europskim građanima boljih, jeftinijih i kvalitetnijih usluga u zdravstvu, socijalnoj skrbi i **kvalitetnom starenju**. Procjenjuje se da će samo uvođenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija i telemedicine povećati učinkovitost zdravstvene skrbi za 20 %. Štoviše, informacijsko-komunikacijske tehnologije omogućuju korisnicima svih dobi bolje upravljanje vlastitim zdravljem.

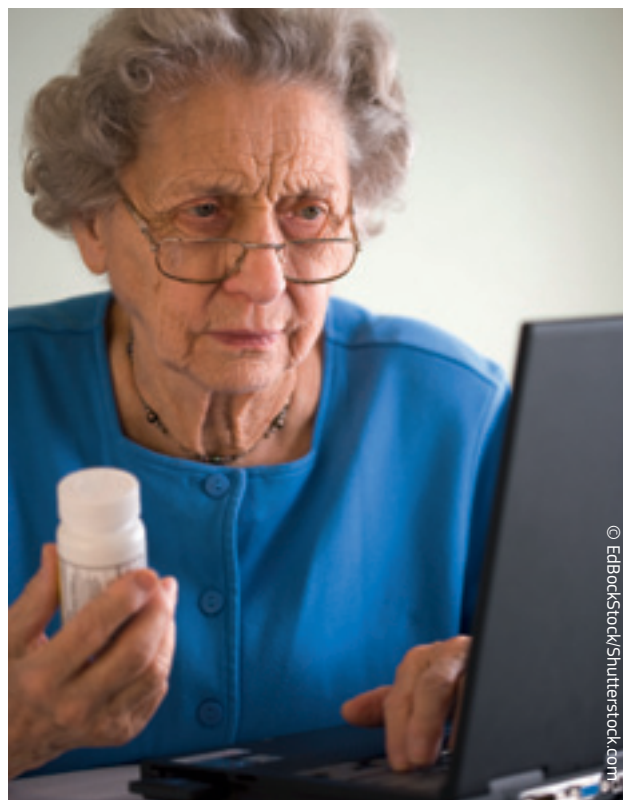
E-Zdravlje imat će ključnu ulogu u osiguranju povoljne i pristupačne zdravstvene skrbi za sve u sve starijim društvima Europe. Namjera je Europljanima osigurati siguran pristup njihovim internetskim zdravstvenim evidencijama ne samo u domovini, nego i na putovanju EU-om. Time bi se olakšao rad liječnicima, a pacijentima bi se omogućilo dobivanje najbolje pomoći u slučajevima kada im je liječnička pomoć potrebna u domovini ili u nekoj drugoj zemlji EU-a.

Unijin **Akcijni plan za e-Zdravlje** obuhvaća različita područja, od prava pacijenata u prekograničnoj zdravstvenoj skrbi, financiranja **naprednih istraživanja i razvoja** do osiguranja međunarodne kompatibilnosti elektroničkih sustava zdravstvenih evidencija. Time se također osigurava plan za osnaživanje pacijenata i zdravstvenih radnika, povezivanje uređaja i tehnologije i ulaganje u istraživanje u cilju personalizirane medicine budućnosti. To znači pružanje pametnijih i sigurnijih zdravstvenih usluga usmjerenih na pacijenta. S obzirom na brzu i sve veću uporabu tableta i pametnih telefona, Akcijni plan također uključuje posebnu usmjerenost na mobilno zdravlje (m-Zdravlje).

Neke činjenice i brojke

- *Praćenje srčanih bolesnika na daljinu u njihovu domu (telemonitoring) može poboljšati stopu preživljavanja za 15 %, smanjiti broj dana provedenih u bolnici za 26 % i uštedjeti 10 % troškova njege.*
- *E-Recepti mogu smanjiti pogreške u doziranju lijekova za 15 %.*

E-Zdravlje imat će ključnu ulogu u osiguranju povoljne i pristupačne zdravstvene skrbi za sve u sve starijim društvima Europe.



Digitalno istraživanje, razvoj i inovacije

Digitalno istraživanje i inovacije bit će pokretač budućega europskog blagostanja i kvalitete života. Sektor informacijsko-komunikacijske tehnologije u cjelini predstavlja 4,8 % gospodarstva EU-a. U njemu nastaje 25 % ukupnih poslovnih izdataka za ulaganja u istraživanje i razvoj. Ulaganja u informacijsko-komunikacijske tehnologije čine 50 % cjelokupnog rasta europske produktivnosti. Istraživanja i inovacije u središtu su Digitalne agende EU-a unutar koje programi financiraju istraživačke projekte koji okupljaju najbolje europske znanstvenike i inženjere.

Trenutačni **program istraživanja informacijsko-komunikacijske tehnologije** usmjeren je, između ostalih područja istraživanja, na:

- **Robotiku:** iskorištavanje najboljih mogućnosti toga rastućeg tržišta kroz javno-privatno partnerstvo između javnih tijela, industrijskog sektora i znanstvene zajednice. Poboljšat će industrijsku konkurentnost EU-a kroz robotičke tehnologije, osigurati da roboti i robotičke usluge pomognu u rješavanju nekih od društvenih izazova EU-a, poput starenja stanovništva, rješavanja etičkih i pravnih pitanja i razvoja strateških ciljeva.
- **Sastavnice i sustave:** financiranje ključnih tehnologija važnih za buduće proizvode i usluge. To uključuje potporu za elektroniku, kibernetičko-fizičke sustave, napredno računalstvo, pametnu proizvodnju, buduću rasvjetu, fotoniku i drugo.
- **Elektroniku:** globalno elektroničko tržište vrijedi približno 218 milijardi eura, uz godišnje povećanje od 5 % i zapošljava 220 000 ljudi u Europi. Ta industrija

Digitalna agenda za Europu pokretat će istraživanje i razvoj u Europi u godinama koje dolaze.



© Dragon Images/Shutterstock.com

planira uložiti 100 milijardi eura do 2020. i otvoriti 250 000 radnih mjesta. Elektronička inicijativa EU-a omogućit će ulaganje u iznosu od 6 milijardi eura u mikroelektroničku proizvodnju.

- **Tehnologije u nastajanju:** poticanje novih ideja i dugoročnog istraživanja, istraživanje rješenja u različitim područjima, kao što je personalizirana medicina, suzbijanje bolesti, samostalni pametni uređaji za svakodnevni život i strojevi sposobni za interakciju s ljudima.
- **Jezične tehnologije:** potpora istraživanju jezičnog i digitalnog sadržaja u svrhu otvaranja europskoga jedinstvenog tržišta za sve građane Europe.
- **Digitalne budućnosti (Digital Futures):** u svrhu promišljanja o politikama informacijsko-komunikacijske tehnologije nakon 2020. i stvaranja dugoročnih vizija za politike za razdoblje 2040.–2050.

Neke činjenice i brojke o robotici

- Vrijednost svjetskog tržišta robotike iznosi 15,5 milijardi eura godišnje; 3 milijarde eura godišnje u EU-u.
- Udjel EU-a na svjetskom tržištu industrijske robotike je 25 % i 50 % u sektoru robotike profesionalnih usluga.
- Do 2060. broj osoba starijih od 65 godina u EU-u porast će iznad 30 %. Roboti za pomoć starijim osobama (Eldercare social robots) mogu pomoći pri obavljanju svakodnevnih zadataka poput podizanja predmeta ili kuhanja ili uključiti alarm ako ugrađena kamera zabilježi da je osoba pala.
- Novo javno-privatno partnerstvo u robotici primit će 700 milijuna eura financiranja iz EU-a, uz 2 milijarde eura kroz privatna ulaganja.

Računalstvo u oblaku

U proteklih sedam godina EU je uložio 340 milijuna eura u istraživanja o računalstvu u oblaku, čime se poduzećima u EU-u omogućuje povlašteni pristup tom tržištu, koje bi u okviru europske strategije o „oblaku” moglo otvoriti 2,5 milijuna radnih mjesta i povećati bruto domaći proizvod za 160 milijardi eura do 2020.

Međutim, postoje određene prepreke pa strategija EU-a o računalstvu u oblaku obuhvaća tri ključne aktivnosti:

- probijanje kroz šumu različitih standarda;
- utvrđivanje sigurnih i poštenih uvjeta ugovora;
- uspostavljanje **Europskog partnerstva za računalstvo u oblaku**, s javnim tijelima i industrijom, kako bi se potaknula provedba i učinkovita primjena računalstva u oblaku, posebno u europskome javnom sektoru.

Računalstvo u oblaku može djelovati samo na razini EU-a ili šire, a potražnja za njim pokrenut će buduća ulaganja u kvalitetnije mreže. Oblak je ubojita aplikacija (*killer app*) za superbrzi širokopolasni pristup. Paket „Povezani kontinent” mogao bi potaknuti tržište računalstva u oblaku u Europi jer, među ostalim, ima cilj unapređenje kvalitete usluge koju su nove usluge (poput računalstva u oblaku, videokonferencija, 3D ispisa) sposobne ponuditi.

Velike količine podataka i otvoreni podatci

Podatci su postali glavni važan čimbenik za gospodarstvo i za naša društva jednako kao i ljudski i financijski resursi. Bilo da se radi o geografskim informacijama, statistici, podacima o vremenu, istraživačkim podacima, podacima o prometu, podacima o potrošnji energije ili zdravstvenim podacima, potreba da se velike količine podataka učine suvislima pokreće inovacije u tehnologiji, razvoj novih alata i novih vještina.

Dobrom primjenom podataka mogu se otvoriti prilike tradicionalnijim sektorima poput prometa, zdravstva ili proizvodnje. Poboľšanom analitikom i obradom podataka, posebno velikih količina podataka, omogućit će se:

- transformacija europskih uslužnih djelatnosti stvaranjem širokog raspona inovativnih informacijskih proizvoda i usluga;

- povećanje produktivnosti svih sektora gospodarstva kroz poboljšani proces prikupljanja poslovnih podataka;
- bolje rješavanje brojnih izazova s kojima se suočavaju naša društva;
- poboljšanje istraživanja i ubrzanje inovacija;
- postizanje smanjenja troškova kroz personaliziranije usluge;
- povećanje učinkovitosti javnoga sektora.

Relevantne aktivnosti EU-a:

- elementi **strategije lanca vrijednosti podataka**;
- aktivnosti financiranja istraživanja i inovacija u području velikih količina podataka i „otvorenih podataka”;
- politika **otvorenih podataka**, posebno:
 - **zakonodavstvo** o ponovnoj uporabi informacija javnog sektora, poput Direktive o informacijama javnog sektora (Direktiva 2003/98/EZ), nacionalnih provedbenih pravila kao i pravila o ponovnoj uporabi vlastitih podataka Komisije;
 - **nezakonodavne mjere** koje podupiru otvaranje informacija javnog sektora;
 - **portali otvorenih podataka**;
- olakšavanje uporabe i ponovne uporabe publikacija i podataka dobivenih iz znanstveno-istraživačkih eksperimenata koji se barem djelomično financiraju iz javnih sredstava – poznato kao **Otvoreni pristup**.

Neke činjenice i brojke

- *Vrijednost otvaranja javnih podataka iznositi će 10 milijardi eura do 2020.*
- *Gospodarske dobiti od otvaranja javnih podataka mogle bi iznositi do 40 milijardi eura godišnje u EU-u.*

Izgledi



Digitalnom agendom za Europu znatno će se pridonijeti gospodarskom rastu EU-a i proširiti koristi digitalnoga doba na sve dijelove društva.

Digitalno gospodarstvo neće nestati. I dalje će Europljanima donositi prilike i izazove te pomoći blagostanju i rastu Europe. Komisija će nastaviti promicati politike koje povezuju građane putem brzoga i povoljnoga širokopojasnog pristupa internetu. Kako će informacijsko-komunikacijske tehnologije postati dio svake poslovne i političke odluke koju donesemo, Europska komisija će nastojati biti dio tehnološke revolucije. Radit će na razvoju poticaja za nove digitalne modele poslovanja, poticati otvaranje digitalnih radnih mjesta i *start-upova* i bit će spremna u budućnosti podržati sve digitalno povezane aktivnosti. I na kraju, jamčit će Europljanima, uz potporu svojih država članica, pristup otvorenom i uključivom internetu u koji mogu imati povjerenja.

Saznajte više

- ▶ **Europska komisija, Glavna uprava za komunikacijske mreže, sadržaje i tehnologiju:**
<http://ec.europa.eu/dgs/connect/en/content/dg-connect>
- ▶ **Digitalna agenda za Europu:** <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en>
- ▶ **Obzor 2020.:** http://ec.europa.eu/research/horizon2020/index_en.cfm
- ▶ **Digitalne budućnosti:** <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-futures>
- ▶ **Imate pitanja o Europskoj uniji? Europe Direct vam može pomoći:** 00 800 6 7 8 9 10 11 -
<http://europedirect.europa.eu>

